

ITILA 2010

Kunden-Event mit spektakulärem Umfeld

"Vital, authentisch, nachhaltig und mit Ergebnisgarantie." Mit diesen Attributen wirbt Double Skill auf seiner Website. Die Meinungen und Erfahrungen der Kunden bestätigen das. Aber Double Skill setzt auch sonst hohe Maßstäbe. So fand die ITILA, der Kunden-Event der Berliner Unternehmensberatung, in einem spektakulären Umfeld statt – auf dem Gelände der Großbaustelle des zukünftigen Airports Berlin-Brandenburg und der ILA 2010, der Internationalen Luft- und Raumfahrt Ausstellung mit neuesten Produkten und Highlights dieser hochinnovativen Branche. Zwei Hauptattraktionen in einem Atemzuge.



Über 100 Jahre ILA – die älteste Luftfahrtmesse der Welt

Auf der ILA, die alle zwei Jahre auf dem Südgelände des Flughafens Berlin-Schönefeld stattfindet, präsentierten sich rund 1100 Aussteller aus ca. 40 Ländern. Es

sollte in diesem Jahr, wie wir jetzt wissen, die ILA mit dem größten Zuschauerzuspruch und den höchsten Geschäftsabschlüssen werden. Einer der wichtigsten innovativen Faktoren dieser Branche ist die Informationstechnologie. Ein Gebiet auf dem sich auch Double Skill wohl fühlt.



Flugshow der besonderen Art

Woher wir kommen und was wir tun

Im Conference-Center der ILA konnte Geschäftsführer Sören Mews Kunden, Geschäftspartner und Interessenten von Double Skill begrüßen. Einige davon alte Bekannte, andere hingegen das erste Mal bei Double Skill.

Während über dem ILA-Gelände bereits die ersten Eurofighter mit über 1000 km/h und donnerndem Düsenlärm bei einer Flugshow ihre Runden zogen, verdeutlichte Sören

Mews mit seinen einleitenden Worten das Anliegen der Veranstaltung.

"Wir wollen zeigen, woher wir kommen, was wir tun und wohin wir wollen. ITILA steht für IT, ITIL und ILA. Auch wir wollen neue Markenzeichen setzen – zum Beispiel im IT-Prozessmanagement und IT-Servicemanagement, wo wir zum Beispiel mit der Veränderungskompetenz neben den Prozessen und Technologien ein besonderes Augenmerk auf den Menschen richten. Dazu kommen neue Solutions wie dem Kommunikationsservice FamCall und dem elektronischen Info-Scout Mailcrawler, an denen wir arbeiten.

Wenn wir zum Schluss noch sagen können, das war ein angenehmer Tag mit vielen neuen Eindrücken, dann haben wir unser heutiges Ziel erreicht. "



Einmal ganz nah am Geschehen sein

Zu den Highlights der Air Show

Genügend Diskussionsstoff für die kommenden Stunden war damit gegeben, jetzt aber zog alle erst einmal das attraktive Rahmenprogramm in seinen Bann.

Den Auftakt bildete ein interessanter Vortrag von ILA-Projektleiterin Birgit Compans über die Organisation, den Aufbau und die Zukunft der Air-Show, die ja bekanntlich in zwei Jahren im nahe gelegenen Schönefelder Ortsteil Selchow fortgeführt wird. Und auch wieder mit Double Skill. Diese Zusage konnte Geschäftsführer Mews bereits jetzt geben.



Mit dem Guide zu den Highlights der ILA

Im Anschluss führte ein Mitarbeiter von Berlin Partner die Gäste zu einigen Highlights der Air Show. Das waren im militärischen Teil zum Beispiel die größten Transporter der US-Luftwaffe, der Aufklärer AWACS und im zivilen Sektor das Weltraum-Center "Space to earth" sowie das HeliCenter. Neben modernsten Fluggeräten waren auch alte historische Modelle zu sehen. Zwischenzeitlich flogen die Blicke immer wieder gen Himmel, wo die Schweizer Nationalflugstaffel Patrouille Suisse ihre Kabinettstückchen zeigte

Nicht weniger Interesse fand der zweite wichtige Programmpunkt des Tages, eine Rundfahrt auf der

Baustelle des künftigen Großflughafens BBI Schönefeld, der im Herbst 2011 eingeweiht werden soll.

Zuvor hatte sich Double Skill aber noch eine Überraschung ausgedacht. Aus einer Lostrommel wurde unter den teilnehmenden Gästen der Gewinner eines Freifluges mit der "Grand Dame" der Luftfahrt, der Ju 52, über Berlin ermittelt. Ganze im Sinne der Fußball-WM wurde die Verlosung natürlich durch einen "Unparteiischen" vorgenommen.



Große Freude beim Gewinner des Freiflugs (in der Mitte) mit der Ju 52

Rundfahrt auf BBI-Großbaustelle

Rundfahrt über die BBI-Großbaustelle begann beim Info-Tower und führte vorbei an dem eigens für den Flughafen erbauten Betonwerk, an den riesigen Kerosintanks für die Treibstoffversorgung, dem Heizwerk und elektrischen Versorgungsanlagen, den Planungs- und Verwaltungsgebäuden der Baustelle, bis hin zum gewaltigen 6 Etagen umfassenden Flughafenterminal mit seinen zwei Piers, an denen die Flugzeuge andocken werden.

Das Fundament dieses riesigen Bauwerkes bildet der unterirdische Bahnhof mit ICE-, Fernbahn und S-Bahn-Anschluss.



Der Info Tower des Airports

Wie auf Bestellung der A 380

Während des abschließenden Abendessens im ILA-Restaurant gab es ein zusätzliches Highlight. So wurde gegen 17.00 Uhr ein immer größer werdender Punkt am Himmel sichtbar, und der Airbus A 380, das größte Passagierflugzeug der Welt, setzte wie auf Bestellung auf dem Rollfeld zur Landung an.



Der Airbus A 380 zum Greifen nah

Damit war das I-Tüpfelchen auf einen in jeder Hinsicht erlebnisreichen Tag

gesetzt. Der aber auch die Verbindung zwischen Double Skill und seinen Kunden und Partnern enger gestaltete und viele Anregungen für die zukünftige Zusammenarbeit gab.

Stimmen von Teilnehmern

"Die Gelegenheit, mir die ILA anzuschauen und anschließend an einer Rundfahrt über die BBI-Großbaustelle teilzunehmen, habe ich natürlich sehr gern wahrgenommen.

Aber da ich mit der Firma WeyTeCon AB selber ein Unternehmen aus der Nachrichtentechnik leite, haben mich die Geschäftsentwicklung von Double Skill mindestens genauso interessiert.

Im Bereich Vermittlungstechnik, Charging, Billing und Accounting gibt es bei der Entwicklung von FamCall meines Erachtens eine ganze Reihe von Anknüpfungspunkten mit Double Skill. Hier bleiben wir weiter in Kontakt und haben auch heute die Gelegenheit genutzt, konkrete Schritte zu besprechen."

Lars Weyerstraß, CEO WeyTeCon AB, Schweden

"Ein interessantes Zusammensein zu nutzen um die Firma, wie in diesem Falle Double Skill, kennenzulernen, finde ich sehr gut. Mir hat dieser heutige Tag gut gefallen. Erlebnisse wie die ILA und die Baustelle des Großflughafens, interessante Gespräch mit netten Gästen. Als Marketing-Beratungsagentur hat mich besonders die strategische Ausrichtung der Firma, die Herr Mews sehr gut erläutert hat, interessiert.

Ich werde in den nächsten Tagen gern noch einmal auf ihn zurückkommen, um die weitere Zusammenarbeit zu besprechen. Besonders zum Thema FamCall, was mich besonders interessiert, da ich selber aus der TK-Branche komme. Sozialkompetenz, wie ich sie bei Double Skill verspürt habe, ist nach meinen Erfahrungen sehr wichtig.

Offenbar besteht auch innerhalb von Double Skill ein gutes Miteinander, was nach außen ausstrahlt."

**Christoph Barckmann,
Geschäftsführer MarketingDialog,
Burgdorf**

Ihre Ansprechpartnerin:

Jana Eberhardt

Telefon: +49 30 290 280 – 120